

Pristallene pr. 1. januar 2013

Indhold

1. Indledning	3
2. Forbrugerprisindekset	4
3. Reguleringspristallet	8
4. Metode	10
5. Udgivelser	12

1. Indledning

Formålet med nærværende prisstatistik er at måle udviklingen i leveomkostningerne i Grønland. Indeksene bruges primært til at følge inflationsudviklingen.

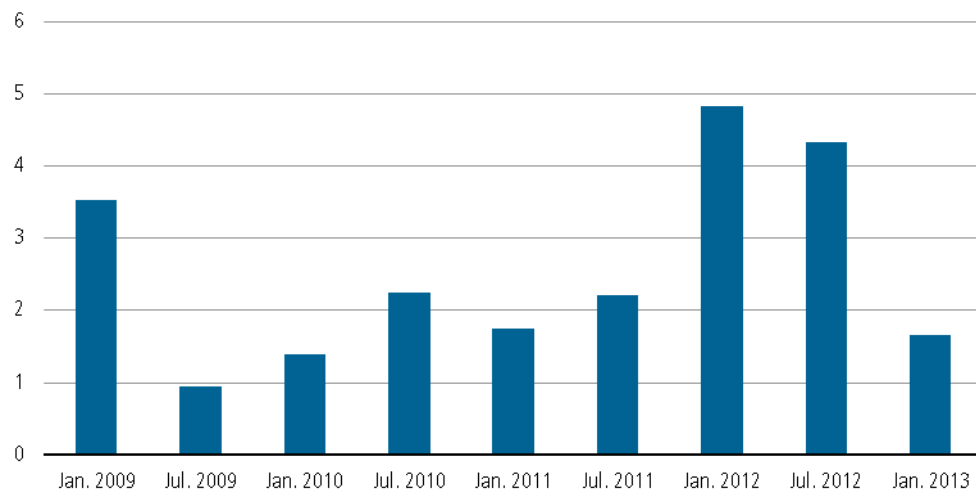
Publikationens struktur Publikationen giver først et overblik over udviklingen i forbrugerprisindekset (afsnit 2) og præsenterer derefter reguleringspristallet, der er beregnet for de samme varer og tjenester som forbrugerprisindekset, men med priser, der er fratrasket afgifter (afsnit 3). Endelig gennemgås datagrundlaget og metodiske problemstillinger i tilknytning hertil (afsnit 4).

Statistikbanken I statistikbanken er der mulighed for at lave udtræk af statistikken ved at kombinere varegruppe og tid. Statistikbankfilerne er tilgængelige på grønlandsk, dansk og engelsk.

2. Forbrugerprisindekset

Forbrugerprisindekset er steget med 1,7 pct. i perioden fra 1. januar 2012 til 1. januar 2013. Stigningerne pr. løbende 12 måneder fremgår af figuren nedenfor.

Procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder i forbrugerpriserne



Halvårlige stigninger

Det seneste halve år, fra 1. juli 2012 til 1. januar 2013, steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,4 pct. Udviklingen i priserne varierer dog inden for de forskellige varegrupper.

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. januar 2008 – 1. januar 2013

	Jan. 2008	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013
Samtlige varer og tjenester	100	103,0	103,5	103,9	105,0	106,3	106,8	108,6	112,0	113,3	113,8
Fødevarer mv.	100	105,3	106,0	108,9	111,0	112,0	113,4	116,9	119,7	119,8	121,5
Brød og kornprodukter	100	107,5	109,5	111,5	109,8	114,5	117,1	122,0	124,6	125,2	125,8
Kød, kødvarer	100	106,9	106,5	109,4	110,9	111,9	112,4	113,0	113,8	115,6	117,2
Fisk	100	101,8	101,3	104,8	109,7	111,1	112,2	113,9	114,2	111,4	112,4
Mælk, fløde, ost, æg	100	104,9	104,5	103,8	106,6	104,7	105,6	107,9	110,0	111,0	114,0
Smør, margarine m.v.	100	104,7	115,7	117,6	122,2	128,7	135,9	136,9	143,3	145,4	145,4
Frugt	100	105,6	103,2	106,6	105,1	105,9	105,6	107,6	108,3	109,2	112,0
Grønsager	100	109,6	110,0	107,3	111,9	115,2	116,5	122,1	125,8	125,9	131,3
Sukker og slik mv.	100	107,9	108,8	110,1	113,0	113,3	115,4	118,3	123,5	122,8	124,2
Andre fødevarer	100	108,9	107,7	109,3	110,0	112,5	113,4	116,3	118,4	120,3	121,5
Kaffe, te m.v.	100	101,5	106,4	106,1	107,2	109,2	116,0	125,4	129,9	130,4	130,7
Sodavand og juice	100	104,1	107,3	114,0	114,4	113,4	115,6	124,8	133,3	133,8	136,1
Alkohol og tobak	100	104,2	104,2	105,0	105,6	106,1	106,1	107,5	108,5	109,1	109,8
Alkohol	100	104,9	104,9	106,0	107,0	107,0	107,0	109,5	110,5	111,7	111,9
Tobak	100	103,4	103,4	104,0	104,0	105,0	105,0	105,2	106,2	106,2	107,4
Beklædning og fodtøj	100	102,6	103,1	100,2	101,8	100,7	99,9	99,9	99,9	99,5	100,3
Bolig	100	103,9	104,9	105,1	105,9	108,2	109,4	113,5	124,4	127,7	127,6
Boligudstyr, husholdningstj	100	102,6	102,1	114,3	111,5	109,7	110,6	113,2	113,9	115,7	116,0
Medicin, pharm. artikler	100	102,0	102,0	104,4	106,2	115,2	115,3	116,6	121,5	121,8	121,8
Transport	100	102,7	103,7	103,8	104,9	104,8	105,4	105,4	109,7	112,1	112,7
Telefon, porto	100	94,8	94,8	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2	95,2	95,5	95,5
Fritid og kultur	100	102,0	101,5	99,0	99,3	99,3	98,2	96,0	95,2	98,1	95,3
Restauranter og hoteller	100	99,2	100,5	100,6	101,1	106,3	108,9	109,5	110,2	112,6	112,6
Andre varer og tjenester	100	100,8	105,0	96,2	98,4	101,3	99,7	100,3	103,2	103,3	106,1

Tabel 2. Halvårlige ændringer i procent, forbrugerpriser, 1. januar 2008 – 1. januar 2013

	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013
Samtlige varer og tjenester	3,0	0,5	0,4	1,0	1,2	0,5	1,7	3,1	1,2	0,4
Fødevarer mv.	5,3	0,7	2,7	1,9	0,9	1,3	3,0	2,4	0,1	1,4
Brød og kornprodukter	7,5	1,9	1,8	-1,5	4,3	2,3	4,1	2,2	0,5	0,5
Kød, kødvarer	6,9	-0,4	2,7	1,3	0,9	0,4	0,5	0,7	1,6	1,4
Fisk	1,8	-0,4	3,4	4,7	1,3	1,0	1,5	0,2	-2,4	0,8
Mælk, fløde, ost, æg	4,9	-0,4	-0,6	2,6	-1,8	0,8	2,2	1,9	0,9	2,7
Smør, margarine m.v.	4,7	10,6	1,7	3,9	5,3	5,6	0,7	4,6	1,5	0,1
Frugt	5,6	-2,3	3,3	-1,4	0,8	-0,2	1,9	0,6	0,8	2,6
Grønsager	9,6	0,4	-2,5	4,3	2,9	1,1	4,9	3,0	0,1	4,3
Sukker og slik mv.	7,9	0,8	1,2	2,6	0,3	1,8	2,6	4,4	-0,6	1,2
Andre fødevarer	8,9	-1,1	1,5	0,7	2,3	0,8	2,6	1,8	1,6	1,0
Kaffe, te m.v.	1,5	4,7	-0,2	1,0	1,8	6,3	8,1	3,6	0,4	0,2
Sodavand og juice	4,1	3,1	6,2	0,4	-0,9	1,9	8,0	6,8	0,4	1,7
Alkohol og tobak	4,2	0,0	0,8	0,5	0,5	0,0	1,3	1,0	0,6	0,6
Alkohol	4,9	-0,1	1,0	0,9	0,0	0,0	2,3	1,0	1,1	0,2
Tobak	3,4	0,0	0,5	0,0	1,0	0,0	0,2	0,9	0,0	1,1
Beklædning og fodtøj	2,6	0,4	-2,8	1,6	-1,0	-0,8	0,0	0,0	-0,4	0,9
Bolig	3,9	0,9	0,3	0,7	2,1	1,2	3,8	9,6	2,7	-0,1
Boligudstyr, husholdningstj	2,6	-0,5	12,0	-2,4	-1,6	0,8	2,4	0,5	1,6	0,3
Medicin, pharm. artikler	2,0	0,0	2,4	1,7	8,5	0,1	1,1	4,2	0,3	0,0
Transport	2,7	1,0	0,1	1,1	-0,1	0,5	0,0	4,1	2,2	0,5
Telefon, porto	-5,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0
Fritid og kultur	2,0	-0,5	-2,5	0,3	0,0	-1,2	-2,2	-0,8	3,0	-2,8
Restauranter og hoteller	-0,8	1,3	0,2	0,5	5,1	2,5	0,5	0,7	2,1	0,1
Andre varer og tjenester	0,8	4,2	-8,4	2,4	2,9	-1,6	0,5	2,9	0,1	2,7

Tabel 3. Ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, forbrugerpriser, 1. januar 2008 – 1. januar 2013

	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013
Samtlige varer og tjenester	3,5	0,9	1,4	2,3	1,8	2,2	4,8	4,3	1,7
Fødevarer mv.	6,0	3,4	4,7	2,8	2,2	4,4	5,5	2,5	1,5
Brød og kornprodukter	9,5	3,7	0,2	2,7	6,7	6,5	6,4	2,6	1,0
Kød, kødvarer	6,5	2,3	4,1	2,2	1,3	1,0	1,3	2,3	3,0
Fisk	1,3	3,0	8,3	6,0	2,3	2,6	1,7	-2,2	-1,6
Mælk, fløde, ost, æg	4,5	-1,0	2,0	0,8	-0,9	3,1	4,2	2,8	3,7
Smør, margarine m.v.	15,7	12,4	5,7	9,4	11,2	6,4	5,4	6,2	1,5
Frugt	3,2	0,9	1,9	-0,7	0,5	1,6	2,5	1,4	3,4
Grønsager	10,0	-2,1	1,7	7,4	4,1	6,0	8,0	3,1	4,4
Sukker og slik mv.	8,8	2,1	3,9	2,9	2,1	4,5	7,1	3,8	0,6
Andre fødevarer	7,7	0,3	2,2	3,0	3,1	3,4	4,4	3,4	2,6
Kaffe, te m.v.	6,4	4,5	0,8	2,9	8,2	14,8	12,0	4,0	0,7
Sodavand og juice	7,3	9,5	6,6	-0,5	1,0	10,0	15,3	7,2	2,1
Alkohol og tobak	4,2	0,8	1,3	1,0	0,5	1,3	2,3	1,5	1,2
Alkohol	4,9	1,0	2,0	1,0	0,1	2,3	3,3	2,0	1,3
Tobak	3,4	0,6	0,6	1,0	1,0	0,2	1,1	1,0	1,1
Beklædning og fodtøj	3,1	-2,4	-1,3	0,5	-1,8	-0,9	0,0	-0,4	0,5
Bolig	4,9	1,2	1,0	2,9	3,3	5,0	13,7	12,5	2,6
Boligudstyr, husholdningstj	2,1	11,4	9,3	-4,0	-0,8	3,2	2,9	2,2	1,9
Medicin, pharm. artikler	2,0	2,4	4,1	10,3	8,5	1,2	5,3	4,5	0,3
Transport	3,7	1,1	1,2	0,9	0,4	0,6	4,1	6,4	2,8
Telefon, porto	-5,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Fritid og kultur	1,5	-3,0	-2,1	0,3	-1,2	-3,3	-3,0	2,2	0,1
Restauranter og hoteller	0,5	1,4	0,7	5,6	7,7	3,0	1,2	2,8	2,2
Andre varer og tjenester	5,0	-4,6	-6,2	5,3	1,3	-1,0	3,5	3,1	2,8

Tabel 4. Forbrugerprisindekset, 1. januar 1971 – 1. januar 2013

	Jan. 1971=100	Jan. 1975=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
1995 Juli	601,7	392,2	217,0	100,0	
1996 Januar	605,9	396,0	218,5	100,7	
1996 Juli	608,4	397,6	219,4	101,1	
1997 Januar	609,0	398,0	219,6	101,2	
1997 Juli	612,0	400,0	220,7	101,7	
1998 Januar	614,4	401,6	221,6	102,1	
1998 Juli	618,6	404,4	223,1	102,8	
1999 Januar	619,8	405,1	223,6	103,0	
1999 Juli	622,8	407,1	224,6	103,5	
2000 Januar	630,3	411,8	227,2	104,7	
2000 Juli	634,0	414,2	228,5	105,3	
2001 Januar	648,7	423,8	233,8	107,7	
2001 Juli	654,3	427,5	235,9	108,7	
2002 Januar	674,6	441,2	243,4	112,2	
2002 Juli	678,6	443,8	244,8	112,9	
2003 Januar	684,1	447,4	246,8	113,8	
2003 Juli	691,6	452,3	249,6	115,0	
2004 Januar	705,8	461,6	254,8	117,4	
2004 Juli	707,5	462,7	255,4	117,7	
2005 Januar	713,3	466,8	257,6	118,7	
2005 Juli	717,2	469,3	259,0	119,3	
2006 Januar	729,5	477,2	263,3	121,4	
2006 Juli	737,9	482,6	266,3	122,7	
2007 Januar	746,3	488,1	269,4	124,1	
2007 Juli	749,9	490,9	270,9	124,8	
2008 Januar	786,6	514,5	283,9	130,8	100,0
2008 Juli	820,3	536,5	296,0	136,4	103,0
2009 Januar	822,1	537,7	296,8	136,7	103,5
2009 Juli	825,1	539,6	297,9	137,2	103,9
2010 Januar	833,8	545,3	301,1	138,7	105,0
2010 Juli	844,1	552,1	304,8	140,4	106,3
2011 Januar	848,1	554,7	306,2	141,0	106,8
2011 Juli	862,5	564,1	311,4	143,4	108,6
2012 Januar	889,1	581,5	321,0	147,8	112,0
2012 Juli	899,9	588,6	324,9	149,6	113,3
2013 Januar	903,8	591,1	326,3	150,3	113,8

Ved regulering af et beløb i fx en kontrakt kan det være nødvendigt at regne videre på et prisindeks med en anden indeksreferenceperiode, fx 1995=100. Hvis man fx ønsker at videreføre indekset for juli 2009 (indekxværdi 137,2) til januar 2011 ganges indekxværdien med udviklingen i forbrugerprisindekset med 2008=100:

$$\text{Indekxværdi}_{t-m}^{\text{juli1995=100}} * \frac{\text{Indekxværdi}_t^{\text{jan2008=100}}}{\text{Indekxværdi}_{t-m}^{\text{jan2008=100}}} = 137,2 * \frac{106,8}{103,9} = 141,0$$

3. Reguleringspristallet

Reguleringspristallet viser prisudviklingen, når priserne er renset for afgifter.

Tabel 5. Reguleringspristallet, 1. juli 2008 – 1. januar 2013 (Jan. 2008 = 100)

	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013
Samtlige varer og tjenester	103,4	104,0	104,5	105,7	107,2	107,9	109,6	113,5	115,1	115,7
Fødevarer mv.	105,6	106,4	109,4	111,6	112,6	114,1	117,2	119,6	119,7	121,5
Brød og kornprodukter	107,5	109,5	111,5	109,8	114,5	117,1	122,0	124,6	125,2	125,8
Kød, kødvarer	107,5	107,0	110,2	111,8	112,8	113,3	113,2	114,0	115,8	117,6
Fisk	101,8	101,3	104,8	109,7	111,1	112,2	113,9	114,2	111,4	112,4
Mælk, fløde, ost, æg	104,9	104,5	103,8	106,6	104,7	105,6	107,9	110,0	111,0	114,0
Smør, margarine m.v.	104,7	115,7	117,6	122,2	128,7	135,9	136,9	143,2	145,3	145,4
Frugt	105,6	103,2	106,6	105,1	105,9	105,6	107,6	108,3	109,2	112,0
Grønsager	109,6	110,0	107,3	111,9	115,2	116,5	122,7	126,4	126,5	131,9
Sukker og slik mv.	109,1	110,0	111,4	114,8	115,4	117,8	121,5	127,3	126,8	128,6
Andre fødevarer	108,9	107,7	109,3	110,0	112,5	113,4	116,4	118,4	120,3	121,5
Kaffe, te m.v.	101,6	106,7	106,5	107,6	109,7	116,9	122,6	127,4	128,1	128,4
Sodavand og juice	105,0	108,9	116,8	117,5	116,1	118,5	127,0	133,5	134,1	136,8
Alkohol og tobak	108,9	108,8	110,9	111,9	113,5	113,6	115,4	116,9	118,6	120,1
Alkohol	109,5	109,3	111,7	113,0	113,3	113,4	116,7	117,6	120,0	120,4
Tobak	107,7	107,7	109,4	109,5	112,6	112,7	111,2	114,0	114,1	117,6
Beklædning og fodtøj	102,6	103,1	100,2	101,8	100,7	99,9	99,9	99,9	99,5	100,3
Bolig	103,9	104,9	105,1	105,9	108,2	109,4	112,7	123,6	127,0	126,8
Boligudstyr, husholdningstj	102,6	102,1	114,3	111,5	109,7	110,6	113,2	113,9	115,7	116,0
Medicin, pharm. artikler	102,0	102,0	104,4	106,2	115,2	115,3	117,1	122,0	122,3	122,3
Transport	102,0	103,2	103,3	104,5	104,4	105,0	105,0	116,7	119,5	120,0
Telefon, porto	94,8	94,8	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2	95,2	95,5	95,5
Fritid og kultur	102,0	101,5	99,0	99,3	99,3	98,2	96,0	95,2	98,1	95,3
Restauranter og hoteller	99,7	101,1	101,2	101,8	108,1	111,3	113,2	114,0	116,4	116,5
Andre varer og tjenester	100,7	104,7	95,4	97,7	100,5	98,9	99,4	102,3	102,4	105,2

Tabel 6. Halvårlige ændringer i procent, nettopriser, 1. januar 2008 – 1. januar 2013

	Jul. 2008	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013
Samtlige varer og tjenester	3,4	0,6	0,5	1,1	1,5	0,6	1,6	3,6	1,4	0,5
Fødevarer mv.	5,6	0,7	2,9	2,0	0,9	1,3	2,7	2,0	0,1	1,5
Brød og kornprodukter	7,5	1,9	1,8	-1,5	4,3	2,3	4,1	2,2	0,5	0,5
Kød, kødvarer	7,5	-0,4	3,0	1,4	0,9	0,5	-0,1	0,7	1,6	1,5
Fisk	1,8	-0,4	3,4	4,7	1,3	1,0	1,5	0,2	-2,4	0,8
Mælk, fløde, ost, æg	4,9	-0,4	-0,6	2,6	-1,8	0,8	2,2	1,9	0,9	2,7
Smør, margarine m.v.	4,7	10,6	1,7	3,9	5,3	5,6	0,7	4,6	1,5	0,1
Frugt	5,6	-2,3	3,3	-1,4	0,8	-0,2	1,9	0,6	0,8	2,6
Grønsager	9,6	0,4	-2,5	4,3	2,9	1,1	5,3	3,0	0,1	4,3
Sukker og slik mv.	9,1	0,8	1,3	3,0	0,5	2,1	3,2	4,8	-0,4	1,4
Andre fødevarer	8,9	-1,1	1,5	0,7	2,3	0,8	2,6	1,8	1,6	1,0
Kaffe, te m.v.	1,6	5,0	-0,2	1,1	2,0	6,6	4,9	3,9	0,5	0,3
Sodavand og juice	5,0	3,7	7,3	0,5	-1,1	2,0	7,2	5,1	0,5	2,0
Alkohol og tobak	8,9	-0,1	2,0	0,8	1,4	0,1	1,6	1,3	1,4	1,3
Alkohol	9,5	-0,2	2,2	1,2	0,3	0,1	2,9	0,8	2,0	0,3
Tobak	7,7	0,0	1,6	0,1	2,8	0,1	-1,3	2,5	0,1	3,1
Beklædning og fodtøj	2,6	0,4	-2,8	1,6	-1,0	-0,8	0,0	0,0	-0,4	0,9
Bolig	3,9	0,9	0,3	0,7	2,1	1,2	3,0	9,6	2,7	-0,1
Boligudstyr, husholdningstj	2,6	-0,5	12,0	-2,4	-1,6	0,8	2,4	0,5	1,6	0,3
Medicin, pharm. artikler	2,0	0,0	2,4	1,7	8,5	0,1	1,6	4,2	0,3	0,0
Transport	2,0	1,1	0,1	1,1	-0,1	0,6	0,0	11,2	2,4	0,5
Telefon, porto	-5,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0
Fritid og kultur	2,0	-0,5	-2,5	0,3	0,0	-1,2	-2,2	-0,8	3,0	-2,8
Restauranter og hoteller	-0,3	1,4	0,2	0,5	6,2	2,9	1,7	0,7	2,2	0,1
Andre varer og tjenester	0,7	3,9	-8,9	2,4	2,9	-1,6	0,5	2,9	0,1	2,7

Tabel 7. Ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, nettopriser, 1. januar 2008 – 1. januar 2013

	Jan. 2009	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013
Samtlige varer og tjenester	4,0	1,1	1,6	2,6	2,1	2,2	5,3	5,0	1,9
Fødevarer mv.	6,4	3,6	5,0	2,9	2,2	4,0	4,8	2,2	1,6
Brød og kornprodukter	9,5	3,7	0,2	2,7	6,7	6,6	6,4	2,6	1,0
Kød, kødvarer	7,0	2,5	4,4	2,4	1,4	0,4	0,6	2,3	3,1
Fisk	1,3	3,0	8,3	6,0	2,3	2,6	1,7	-2,2	-1,6
Mælk, fløde, ost, æg	4,5	-1,0	2,0	0,8	-0,9	3,1	4,2	2,8	3,7
Smør, margarine m.v.	15,7	12,4	5,7	9,4	11,2	6,4	5,4	6,2	1,5
Frugt	3,2	0,9	1,9	-0,7	0,5	1,6	2,5	1,4	3,4
Grønsager	10,0	-2,1	1,7	7,4	4,1	6,5	8,5	3,1	4,4
Sukker og slik mv.	10,0	2,1	4,4	3,5	2,6	5,4	8,1	4,4	1,0
Andre fødevarer	7,7	0,3	2,2	3,0	3,1	3,4	4,4	3,4	2,6
Kaffe, te m.v.	6,7	4,8	0,9	3,0	8,7	11,8	8,9	4,5	0,8
Sodavand og juice	8,9	11,2	7,9	-0,6	0,9	9,3	12,6	5,6	2,5
Alkohol og tobak	8,8	1,9	2,8	2,3	1,5	1,6	2,9	2,8	2,8
Alkohol	9,3	2,0	3,4	1,5	0,3	3,0	3,7	2,9	2,4
Tobak	7,7	1,6	1,7	2,9	2,9	-1,2	1,2	2,6	3,2
Beklædning og fodtøj	3,1	-2,4	-1,3	0,5	-1,8	-0,9	0,0	-0,4	0,5
Bolig	4,9	1,2	1,0	2,9	3,3	4,2	13,0	12,6	2,6
Boligudstyr, husholdningstj	2,1	11,4	9,3	-4,0	-0,8	3,2	2,9	2,2	1,9
Medicin, pharm. artikler	2,0	2,4	4,1	10,3	8,5	1,6	5,8	4,5	0,3
Transport	3,2	1,3	1,3	1,0	0,5	0,6	11,2	13,8	2,8
Telefon, porto	-5,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Fritid og kultur	1,5	-3,0	-2,1	0,3	-1,2	-3,3	-3,0	2,2	0,1
Restauranter og hoteller	1,1	1,6	0,7	6,8	9,3	4,7	2,4	2,9	2,2
Andre varer og tjenester	4,7	-5,3	-6,7	5,4	1,3	-1,1	3,4	3,1	2,8

4. Metode

Formål Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne betaler for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk vedtagne justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysnings-skemaer i december og juni til ca. 70 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder samt kommunerne. Respondenterne oplyser ca. 5.000 priser fordelt på 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset.

Til beregningen af prisudviklingen på charterrejser og forbrugerelektronik er det danske forbrugerprisindeks dog blevet benyttet.

Vægtning Repræsentantvarernes vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som eksempel kan man tage husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset. Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor betydning for det samlede prisindeks.

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved beregningen af de halvårslige indeks antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers. Over tid fastholdes det relative forbrugsmønster derimod i beregningerne.

Fra og med januar 2013 er nye vægte blevet implementeret i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2008 i Grønland. Vægtene, der tidligere har været anvendt, var baseret på forbrugets sammensætning i 2004. De nye vægte afspejler derfor bedre det aktuelle forbrugsmønster. Dermed bliver den beregnede udvikling i det samlede forbrugerprisindeks og reguleringspristal mere retvisende med de nye vægte.

Yderligere er den internationale klassifikation til opdeling af forbrugsvarer og -tjenester, *Classification of Individual Consumption by Purpose* (COICOP), taget i anvendelse. Dermed stemmer indholdet i de beregnede delindeks ikke nødvendigvis overens med indholdet i tidligere offentliggjorte indeks. Fx er sodavand flyttet til gruppen *fødevarer*. Tidligere var sodavand grupperet sammen med alkohol i gruppen *drikkevarer*. Den samlede dækning af varer og tjenester i det reviderede forbrugerprisindeks og det reviderede reguleringspristal er fortsat nøjagtigt den samme som før revisionen. Der er alene

blevet flyttet rundt på grupperingen. Fordelen ved at anvende COICOP er, at udviklingen i delindeksene direkte kan sammenholdes med tilsvarende indeks fra fx Danmark eller andre EU-lande.

Indeksene er regnet tilbage til januar 2008 med de nye vægte samt med brug af COICOP og januar 2008 er sat lig 100 i de reviderede indeks. Udviklingen i de reviderede indeks med nye vægte kan ikke direkte sammenholdes med udviklingen i de tidligere offentliggjorte indeks, hvor andre vægte har været anvendt.

Ved beregningen af reguleringsprisindekset anvendes også forbrugerpriser, men for de varers vedkommende, hvor der pålægges afgift til landskassen ved indførslen til Grønland, anvendes forbrugerpriser fraregnet afgiften.

5. Udgivelser

<i>To årlige offentliggørelser</i>	Indekset udgives to gange årligt. Indekset pr. 1. januar udgives normalt ved udgangen af marts, og indekset pr. 1. juli udgives normalt ved udgangen af september. Der offentliggøres kun endelige tal.
<i>Næste udgivelse</i>	Pristallene pr. 1. juli 2013, 27. september 2013
<i>Tidligere udgivelser</i>	Pristallene pr. 1. juli 2012, 28. september 2012 Pristallene pr. 1. januar 2012, 30. marts 2012 Pristallene pr. 1. juli 2011, 29. september 2011 Pristallene pr. 1. januar 2011, 4. april 2011 Pristallene pr. 1. juli 2010, 1. oktober 2010 Pristallene pr. 1. januar 2010, 19. marts 2010 Pristallene pr. 1. juli 2009, 15. oktober 2009 Pristallene pr. 1. januar 2009, 17. marts 2009 Pristallene pr. 1. juli 2008, 15. september 2008 Pristallene pr. 1. januar 2008, 31. marts 2008 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2006, 18. september 2006 De grønlandske pristal pr. 1. januar 2006, 20. februar 2006 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2005, 7. september 2005 De grønlandske pristal pr. 1. januar 2005, 4. marts 2005 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2004, 5. oktober 2004 De grønlandske pristal pr. 1. januar 2004, 7. april 2004 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 20. september 2003 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 14. marts 2003 De grønlandske pristal for juli 2002, 30. august 2002 De grønlandske pristal for januar 2002, 8. april 2002 De grønlandske pristal for juli 2001, 31. august 2001 De grønlandske pristal for januar 2001, 29. marts 2001 Undersøgelse af prisforskelle på dagligvarer mellem byer og bygder, 12. september 2000 De grønlandske pristal for juli 2000, 12. september 2000 De grønlandske pristal for januar 2000, 29. februar 2000 De grønlandske pristal for juli 1999, 14. september 1999 De grønlandske pristal for januar 1999, 2. marts 1999 En sammenligning af priser i Grønland og Danmark, 1. december 1994

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

Beregninger og publikation: David Michelsen
Dataindsamling: Tanja Chr. Andreassen

E-mail: dami@stat.gl
tcha@stat.gl

27. marts 2013

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: +299 36 23 60 · Fax: +299 36 23 61
www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

